*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Techniki innowacyjne |
| Kod przedmiotu | E/I/EUB/C-1.2b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Lidia Kaliszczak |

\* *- opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość kategorii i zasad funkcjonowania gospodarki |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie istoty i roli innowacji we współczesnej gospodarce oraz metod i technik sprawnego wdrażania innowacji |
| C2 | Kształcenie umiejętności sprawnego prowadzenia procesów innowacyjnych, w celu zwiększenia konkurencyjności organizacji. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia różne typy innowacji i charakteryzuje znaczenie innowacji w procesach gospodarczych oraz objaśnia warunki i techniki sprawnego wdrażania innowacji | K\_W01  K\_W05 |
| EK\_02 | Analizuje warunki sprzyjające i bariery innowacyjności, dokonuje oceny znaczenia innowacji na przykładzie wybranych przedsiębiorstw oraz potrafi sformułować strategię innowacji, wykorzystując wiedzę teoretyczną; | K\_U02  K\_U06 |
| EK\_03 | Potrafi pracować indywidualnie i w zespole, przygotowywać i prezentować prace z wykorzystaniem technik multimedialnych; | K\_U08  K\_U10 |
| EK\_04 | Przejawia aktywną i przedsiębiorczą postawę wobec formułowania strategii innowacji w aspekcie wdrażania postępu na rzecz rozwoju gospodarki i społeczeństwa; | K\_K03  K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| **Istota innowacji – od teorii J. Schumpetera do współczesnego podejścia do innowacji, rodzaje innowacji i ich zn**aczenie w gospodarce |
| **Charakterystyka procesów twórczych (kreatywności) jako warunku realizacji innowacji, wybrane techniki wzbudzania i stymulowania kreatywności.** |
| **Modele innowacji i ich ewolucja** |
| Tworzenie warunków w przedsiębiorstwie (lub instytucji) sprzyjających kreatywności i innowacyjności – rola kierownictwa (lider innowacji, przywódca) |
| Techniki generowania pomysłów – inscenizacja wybranych technik |
| Wdrażanie zmian innowacyjnych w organizacji – studia przypadków |
| Metody redukcji czasu trwania procesów innowacyjnych – model hierarchii MRW |
| 9 grup technik przyspieszania tempa rozwoju nowego produktu- model wg F. Langerak, E. Peelen i E. Nijssen. |
| Bariery innowacyjności |
| Budowanie strategii innowacji; wykorzystanie właściwych strategii konkurowania, model Business Canvas w procesie współczesnego podejścia tworzenia modelu biznesowego - projekt |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia:Metody podające – prelekcja, dyskusja moderowana;

Metody aktywizujące - analiza przykładów; prace indywidualne i zespołowe (w tym praca projektowa), prezentacje multimedialne wybranych problemów,

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | Kolokwium, praca analityczna i projektowa, prezentacja multimedialna | ćwiczenia |
| Ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć, praca projektowa | ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | Obserwacja w trakcie zajęć, praca projektowa | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń - podstawę oceny stanowi wypadkowa pozytywnej oceny z kolokwium, z którego student uzyskał powyżej 51% poprawnych odpowiedzi ((waga 60%), aktywność na zajęciach poprzez obecność na zajęciach, przygotowanie pracy analitycznej i/lub prezentacji multimedialnej wybranego problemu oraz pracy projektowej (40%); |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta: przygotowanie do ćwiczeń (dyskusja), do kolokwium, przygotowanie prac: analitycznej z wykorzystaniem technik multimedialnych oraz pracy projektowej. | 55 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. [Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M.,](http://selkar.pl/knosala-ryszard-boratynska-sala-anna-jurczyk-bunkowska-magdalena) Zarządzanie innowacjami, [PWE](http://selkar.pl/s?avn%5B14%5D=PWE), Warszawa 2014. 2. [Karlik M.,](http://selkar.pl/karlik-marcin) Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, [Poltext](http://selkar.pl/s?avn%5B14%5D=Poltext), Wydanie 1, Warszawa 2013. 3. P. Niedzielski., K. Rychlik, Innowacje i kreatywność, Wyd. USz, Szczecin 2005. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Kaliszczak L., Kreatywność i innowacyjność w kształtowaniu wartości rynkowej oraz przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw – Przedsiębiorstwo i Region, nr 5, Wyd. UR Rzeszów 2013, s. 77-87; 2. Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Techniki twórczego myślenia. Harward Business Essentials. Mt Biznes Konstancin - Jeziorna 2005   Bis J., Innowacyjny model biznesowy – sposób na zwiększenie przewagi konkurencyjnej, Przedsiębiorczość i zarządzanie, pod red B. Kożuch, wyd. SAN tom XIC, zeszyt 13 cz II, 2013.   1. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, W. Janasz red., Difin Warszawa 2009. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)